

ARENA

SKI-VM
SPECIAL
BDO MAGASINET 2011



MEDIEMAGNETEN
LØYPENES HERRE
VIL GJØRE OSLO TIL SKIDESTINASJON

BDO

LEDER

Kjære leser,

Ski-VM i Oslo blir først og fremst en folkefest – både for håpefulle barn og ivrige voksne. Uavhengig (nesten) av idrettslige prestasjoner vil VM for mange av oss være kilde til inspirasjon i lang tid fremover. For BDO, som sponsor og støttespiller for både neste generasjons utøvere og Norges herrelandslag vil det garantert motivere!

Å være øverste leder for skisport i skisportens hjemland er en ansvarsfull oppgave. Skisporten er ikke hva den en gang var – den er så mye mer. Imidlertid er det vel fortsatt langrenn som er det hardt arbeidende lokomotivet i kampen om å nå NSFs mål, om at skidrett skal være Norges nasjonalidrett. Skipresident Sverre Seeberg gir oss et kort innblikk i mangfoldet som preger skidretten i 2011 og i tiden som kommer.

At mange har store forhåpninger til VM og ikke minst Holmenkollen som arena, er ingen overraskelse. Dette understrekes av både Sarah Lewis og Fabian Stang, henholdsvis, generalsekretær i det internasjonale skiforbundet og ordfører i Oslo. Stang synes ikke nødvendigvis det er best at det er nordmenn som dominerer alle øvelser.

I 2011 er fokuset på helse, friskhet, kosthold, trening mv. større enn noen gang. Rune Flaen i Bama er ernæringssponsor for Norges Skiforbund og kunde av BDO. Les hva Bama har lagt vekt på i sitt forhold til skiforbundet.

Hva vi kommer til å huske og hvem som brenner staven denne gang vil vi snart få svaret på. Dagene mellom 23. februar og 6. mars vil skape minner de fleste av oss kan leve lenge på!

God lesning og lykke til,


Trond-Morten Lindberg



TROND-MORTEN LINDBERG
Administrerende direktør i BDO

UTGIVER:
BDO AS

ADM DIR.:
Trond-Morten Lindberg

REDAKTØR:
Helena Julusmoen

REDAKSJON:
Markedsavdelingen, BDO AS

TEKST OG LAYOUT:
Gazelle Press as / BDO AS

TRYKK:
Mercur Trykk

www.bdo.no



INNHOOLD

Leder	02
Innhold	03
Sverre Seeberg - NSF	04
Sara Lewis - FIS	07
Fabian Stang	08
3 Raske	11
Oddvar Brå	12
Hermod Bjørkestøl	15
Sponsorer gjør det mulig	18
Rune Flaen - Bama	20
Petter Northug jr	22
Oslo i hundre	26
Bli kjent med VM-troppen	29

Alle rettigheter til formidling av denne publikasjonen eller dens innhold forvaltes av BDO. Det taes forbehold om at trykkfeil kan forekomme.

Ved spørsmål vedrørende innhold, kontakt:
Markedssjef Helena Julusmoen på e-post
helena.julusmoen@bdo.no eller tlf.: 23 11 91 00.



SIDE 04

Nordmenns forhold til ski er som fotball for det argentinske folk, ishockey for innbyggerne i Canada og som kampsport for kineserne. Det er livslangt, identitetsbyggende og ikke minst utfordrende forhold. I hvert fall for en skipresident i en skinsasjon.

SIDE 08

Oslos ordfører Fabian Stang er mer opptatt av at publikum skal glede seg over Holmenkollen og Oslo enn at norske skiløpere går til gull under VM.



SIDE 20

Bama er ernæringsponsor for skiforbundet, og får Rune Flaen det som han vil skal både du og jeg og hele det norske folk bli sunnere og friskere i fremtiden.

SIDE 26

Før årets mesterskap i Oslo står Norge med totalt 99 gullmedaljer fra VM. Mens vi venter på medalje nummer 100 tar vi et raskt tilbakeblikk på noen av høydepunktene.





FAKTA

- Skipresident i Norges Skiforbund fra 2002
- Visepresident i det internasjonale skiforbundet (FIS).
- Jobber også som spesialrådgiver i DnB NOR Næringsmegling, hvor han tidligere var administrerende direktør.

KREVENDE MANGFOLD

DET ER IKKE ALT I SKISPORTEN SOM GÅR I TO SPOR.

TEKST:ANNA K LANGHAMMER FOTO: EINAR ASLAKSEN

788 år etter at Birkebeinerne frakter den lille Håkon Håkonsson til Nidaros med planker på beina er Håkon verdenskjent som maskot for OL på Lillehammer. Nordmenns forhold til ski er som fotball for det argentinske folk, ishockey for innbyggerne i Canada og som kampsport for kineserne. Det er livslangt, identitetsbyggende og ikke minst utfordrende forhold.

I hvert fall for en skipresident i en skinsasjon.

- Fokuset i Norge er annerledes enn mange andre steder. Her følger mediene og folk flest med på det som skjer innen langrenn, men det skjer stadig noe nytt, sier president i Norges Skiforbund Sverre Seeberg.

Alle skal få plass

Kan du med hånden på hjertet si at du har hørt om "jibbing", "slopestyle" og "new school"?

For å gjøre det enkelt er de alle stilretninger som har utviklet seg ut fra en enkel opprinnelse innen freestyle-kjøring som ligger under Skiforbundet, sammen med alpint, hopp, kombinert, langrenn og telemark.

Og som også krever oppmerksomhet fra både forbund og publikum.

- Denne typen konkurranser trekker endel nye folk og det vrirler av unge entusiaster. Jeg er sikker på at dette snart blir en OL-gren, sier Seeberg.

- Skiforbundet representerer spennvidden innen skisporten, og det er veldig mange små grener. Utfordringen vår er å ta vare på mangfoldet, fortsetter presidenten, og beveger seg inn på et meget sentralt tema; uansett etnisk nasjonalitet og bakgrunn skal alle få plass i den samme løypa.



“Skal ski være en nasjonalidrett
må vi få med alle.”

SVERRE SEEBERG
SKIPRESIDENT

Etnisk mangfold

Et av NFSs mål er at at nettopp ski skal være Norges nasjonalidrett. Derfor ble det satt en spesiell målsetting for årets ski-VM; 10 prosent av de frivillige funksjonærene skulle ha innvandrerbakgrunn. Arrangørene har jobbet hardt for å få et bredt sammensatt korps med representanter for alle aldersgrupper, kjønn, erfaringer og etnisk bakgrunn.

- Skal ski være en nasjonalidrett må vi få med alle. Det er viktig at våre nye landsmenn, og alle som ellers bor i Norge, har et forhold til ski, påpeker skipresidenten.

Skal forbundet klare det, kreves det først og fremst resultater.

- Det er stor interesse for skisport. Det at Norge presterer i langrenns- løypene og bakkene drar med hele det norske folk, sier Seeberg.

Tidligere hundekjører

I 2002 tiltrådte han som skipresident, etter flere år i en rekke høyere stillinger innen DnB NOR-konsernet. I tillegg viser cv'n en lengre karriere innen Forsvaret, hvor han startet med å bygge opp den første idretts-troppen på Elverum. Seebergs bakgrunn som kongepokalvinnende hundekjører talte nok med i betraktningene.

Da han feiret fem år som skipresident forsvant støtten fra de ulike spilleautomatene, som både Skiforbundet og en rekke andre lag og foreninger hadde som bunnlinje for sin virksomhet.

- Vi var jo klar over at det ville skje god tid i forveien, og rakk derfor å legge til side penger. Siden den gang har vi fulgt en bevisst plan og nå er vi i en fase der hovedinntektene må komme fra samarbeidsavtaler med næringslivet, sier Seeberg.

God markedsføring

Næringslivet har sett verdien av den sunne og positiv merkevaren som skisporten er. Partnerskapet brukes videre for å øke intern motivasjon og lojalitet – både i skisporet og i styrerommet. Samtidig er det noe med synligheten når alle fotografers objektiver er rettet mot Marit Bjørgen, som sklir over mål med armene over hodet, eller Petter Northug i det han kringkaster med den bredeste trøndervokal hvor lett det egentlig er å vinne en spurt.

Og akkurat i det øyeblikket, når Hassan fra Haugerud jubler side om side med Jonas fra Jeløya – ja, da er Norge best på ski.



Fédération Internationale de Ski (FIS)

- Grunnlagt i Chamonix 2. februar 1924, med opprinnelig 14 medlemsland.
- Svenske Ivar Holmquist var første president.
- Sveitsiske Gian-Franco Kasper er sittende president (fra 1998-)
- I dag har organisasjonen 111 medlemsland, og har tilholdsted i Oberhofen am Turnsee, Sveits.
- FIS administrerer World Cup og VM for alpint, langrenn, hopp, kombinert, freestyle, snowboard, grass-skiing (på grass sommerstid), rulleski, telemark og carving.

SKYHØYE FORVENTNINGER TIL OSLO

**GENERALSEKRETÆR SARAH LEWIS I FIS
INNRØMMER AT FORVENTNINGENE
STIGER NÅR EN SKI-NASJON SOM
NORGE SKAL ARRANGERE VERDENS-
MESTERSKAPET.**

TEKST: KYRRE MERG FOTO: FIS

Oslo er en tradisjonell hjemby for skisport, Holmenkollen er en legendarisk arena og Norge som nasjon har omfavnet mesterskapet på en fantastisk måte, sier den britiske generalsekretæren.

Selv har hun bakgrunn som aktiv utøver innen alpint, med deltakelse i blant annet alpin-VM 1987, samt OL i Calgary 1988.

I 1994 begynte hun å arbeide for FIS, og ble utnevnt til generalsekretær i 2000. Nå ser hun frem til det som kan bli et av tidenes beste verdensmesterskap.

- Vi har virkelig fått følelsen av at dette blir spesielle leker. Vi skal være på et helt nytt arenaområde, som har vært på toppen av agendaen i Norge i flere år, fortsetter Lewis, og røper at både hun og FIS har fulgt både ideer, diskusjoner og etter hvert utviklingen av nye Holmenkollen tett.

- Alle internasjonale arenaer har sin egen karakteristikk, men i en så viktig nasjon som Norge er situasjonen annerledes.

Mesterskapet foregår i hovedstaden, fremfor i utkanten av en mindre by, og Holmenkollen har en spesiell posisjon for alle nordmenn. Anlegget er allerede en av de mest besøkte turistattraksjonene i Nord-Europa, og har bidratt sterkt til Norges identitet gjennom utallige bilder på alt fra postkort til reklamemateriell. Slik vi ser det fremstår nå Holmenkollen som en arkitektonisk perle, og nordmenn har fått en arena de kan være stolte av, sier Lewis.



“Turistmessig er det mest gunstig om noen andre vinner.”

FABIAN STANG
ORDFØRER I OSLO



VIL GJØRE OSLO TIL SKIDESTINASJON

OSLOS ORDFØRER FABIAN STANG ER MER OPPTATT AV AT PUBLIKUM SKAL GLEDE SEG OVER HOLMENKOLLEN OG OSLO ENN AT NORSKE SKILØPERE GÅR TIL GULL UNDER VM.

TEKST: MARI MELLUM FOTO: EINAR ASLAKSEN

Vintersolen flommer inn over ordførerens kontor der han står og fryder seg over utsikten over den snøkleddede Rådhusplassen. Snart skal han ønske om lag 650 utøvere og det som er forventet å bli 300 000 tilskuere velkommen til hovedstaden, til Ski-VM og til det som er lovet å bli en folkefest.

- Jeg har invitert alle ordførerne og fylkesordførerne i Norge for å synliggjøre at dette skal være en fest for hele landet. Så akkurat under åpningstalen vil jeg nok tenke mest på om jeg har nok mat til alle.
- Jeg skal jo ha dem på middag etterpå, ler Fabian Stang, men skynder seg å tilføye:
- Selvsagt vil jeg være mest opptatt av at alt skal fungere – som logistikk, transport og beredskap.

Tenker på turistene

Hvor mange gull Norge sikrer seg i løpet av de to påfølgende ukene, er han ikke like opptatt av.

- Det er veldig gøy hvis de norske vinner, men turistmessig er det mest gunstig hvis noen andre vinner. Vi bør ha en rettferdig fordeling, smiler han, vel vitende om at det er turistene som skal dekke inn mye av kostnadene Oslo har tatt ved å arrangere Ski-VM. Oslo kommune har investert 1,8 milliarder kroner i utbyggingen av nye Holmenkollen nasjonalanlegg.

- Å drive en kommune er jo i utgangspunktet det å drive blant annet skoler og sykehjem. Men for å få skatteinntekter og andre inntekter, må man drive med noe annet også. Et av våre bidrag er å legge til rette for arrangementer som Ski-VM, sier Stang.

Konkurransedretten under Ski-VM betegner han som en motor som skal få et stort hjul i gang – et hjul bestående av alt fra tursime til masseidrett.

FAKTA

FABIAN STANG

- Født 19. august 1955
- Utdannet jurist.
- Jobbet først som lærer, deretter advokatfullmektig, politifullmektig og fra 1986 som advokat.
- Bystyrerepresentant for Høyre siden 1999 og fast medlem av helse- og sosialkomiteen, samferdsels- og miljøkomiteen, byutviklingskomiteen og finanskomiteen.
- Vært ordfører i Oslo siden 2007



- Når Northug går fort på ski, skaper det økonomisk vekst ved at folk sover på hotell og spiser på restaurant. Entusiasmen et sånt arrangement skaper, gir dessuten en kraft som både har økonomisk og menneskelig verdi. Det gir inspirasjon til å selve vinne i sin egen virksomhet, og det vil inspirere unge mennesker til å drive idrett. Det siste er han særlig opptatt av.

- For å sette det på spissen: Hvis ungdom kommer seg på ski og ikke på heroin, har det en enorm samfunnsmessig og menneskelig betydning.

Oslo som skidestinasjon

Effekten fra Ski-VM og oppgraderingen av anleggene i Holmenkollen skal utnyttes videre de neste årene for å promotere Oslo som verdens vinterhovedstad – den eneste hovedstaden som har arrangert både Ski-VM og vinter-OL. Mens turistene i dag i hovedsak kommer til Oslo for å se på vikingskipene og Frognerparken, ønsker man å holde dem her en uke eller to for å stå på ski. Derfor skal området rundt Tryvann bygges ut enda mer. - Vi får et av de beste skianleggene - og verdens beste afterski har vi jo allerede her i byen, ler Stang.

Hele Norges varemerke

Ski-VMs profilering av Holmenkollen for flere hundre millioner tv-seere vil være svært verdifullt ikke bare for Oslo, men også for resten av landet, mener ordføreren.

- Enkle symboler er viktig når folk avgjør hvor de skal reise. Mange reiser til Australia fordi de ser bildet av operaen i Sydney. Tilsvarende vil mange reise til Norge fordi de ser Holmenkollen. Så er de her i Holmenkollen én time – da blir det mange timer igjen som Oslo og resten av landet får glede av.

Går helst på ski selv

Fabian Stang sto lengst foran i køen da billettene til Ski-VM ble lagt ut for salg, men det var først og fremst for å sikre billetter til alle ordførerne han skulle invitere. Selv er han bare middels interessert i selve øvelsene. - For å være ærlig, gleder jeg meg aller mest til å se på entusiastiske publikummere i arenaen. Ski er en fantastisk sport, men jeg trenger ikke se på folk som hopper langt eller går fort på ski. Jeg liker enda bedre å ta meg en skitur i marka.

3 RASKE

1. Hvilke forventninger har du til ski-VM i Oslo?
2. Hvorfor er det viktig at skimesterskap arrangeres i Norge?
3. Hva er ditt beste VM-minne?

**"STAFETT-MARTIN"
ODD MARTHINSEN**
Daglig leder i Finor AS



1 Jeg har forventninger til at VM blir vellykket, med gode og stabile værforhold, og ikke minst gode norske prestasjoner.

2 Det er viktig for at skiidretten i Norge skal bli kjent som en god arrangement, og at man kan legge listen for høy kvalitet på arrangementet. Med mye presse og mye avisskriverier bidrar også VM på hjemmebane til at skiinteressen øker i Norge.

3 Mitt beste minne går tilbake til oldtiden. Jeg husker godt den herlige opplevelsen da vi vant stafetten i 1966. Det var det beste resultatet siden 1937, og en sterk opplevelse å få med seg.

ULF BJERKNES
President i Swix Sport AS



1 Sportslig sett forventer jeg at det blir veldig gode norske resultater. Jentene har allerede prestert bra og vi ser at guttene har en oppadgående formstigning. I bransjen har vi forventninger om økt skiglede. Det ser vi allerede nå. Arrangement som dette bidrar til å rekruttere flere til langrennsløypa.

2 Det finnes ingen land i verden som har en så stor skikultur som Norge. Når vi snakker om langrenn er den helt unik. I Norge kjøper man skiutstyr på forventning. I utlandet kjøper man ski når man ser snø. Mesterskap som dette er derfor viktig for å opprettholde den store ski-interessen vi har i dette landet.

3 Jeg har så mange gode VM-minner, men det er faktisk et OL-minne som har festet seg best. Det er 3-mila til Thomas Alsgaard i 94 på Lillehammer. Det er det ræste skiløpet jeg noen gang har sett!

BJØRN DÆHLIE
Hovedaksjonær i BJ Sport AS



1 Under VM i Oslo i 1982 opplevde jeg noe veldig stort som jeg håper dagens ungdom får oppleve i Holmenkollen. Jeg var 15 år, og husker det var enormt stort å heie mine store helter inn mot målstreken. Det hadde vært veldig artig om det kom så mye folk i år som det gjorde den gang. I tillegg har jeg forventninger til det norske laget om at de skal gå fort på ski. Og da håper jeg flere enn Marit Bjørgen klarer å hevde seg.

2 Med VM på hjemmebane kan vi få vist verden hvor stor skinasjon Norge er, og ikke minst få økt rekrutteringen til skisporten.

3 Det aller beste minnet er fra VM i Trondheim i 1997, da jeg sto på pallen og mottok hyllest fra 30.000 tilskuere. Det var en helt herlig opplevelse som jeg aldri kommer til å glemme.

PÅL GORDON NILSEN
Sportskommentator i NRK



1 Jeg har store forventninger! For oss nordmenn tror jeg faktisk dette kommer til å bli like stort som Lillehammer 94. Ski er den norske folkesporten og i tillegg foregår det i Holmenkollen som hele Norge har et forhold til. I tillegg kan vi vinne i alle grener og øvelser. Jeg er helt sikker på at VM kommer til å prege hele nasjonen under VM-perioden.

2 Det er viktig fordi det gjør noe med nasjonalfølelsen og stoltheten vår. I tillegg er det viktig fordi arrangementet generer idrettsglede og nye anlegg som etter hvert kommer alle til gode.

3 Her er det veldig mange å ta av. Vinterens mesterskap i Kollen blir mitt syvende VM som reporter så jeg har mange høydepunkter å velge mellom. Siden jeg skal jobbe med langrenn i Oslo så velger jeg Hjelmeset sitt 5-mils gull fra Sapporo i 2007.



FAKTA

ODDVAR BRÅ

- Født i 1951 i Melhus
- Lang merittliste: Vant blant annet den uoffisielle verdenscupen i langrenn 1975 og 1979 og ble annenmann i den offisielle cupen 1981.
- Gikk helt til topps under VM i Oslo i 1982, da han vant med datidens raskeste 15 km.

BRÅKJENDIS

**EN MANN SKJEBNE HAR FÅTT
NORDMENN TIL Å UNDRE OG SPØRRE
SEG HVOR DE VAR, OG HVA DE GJORDE,
EN FEBRUARDAG I 1982. SELV DE SOM
IKKE ENGANG VAR FØDT DA.**

TEKST: ANNA K. LANGHAMMER FOTO: SCANPIX

Hvor var du da Brå brakk staven? Oddvar Brå ler litt.
- Har du hørt den før?
- Jaaaaa...

Håper du noen andre brekker staven under VM i år, og arver frasen?
- Det vil nok ikke hjelpe, den er satt på kartet og vanskelig å konkurrere med, sier han.

Mange medaljer

Langrennsløperen fra Hølanda i Sør-Trøndelag vant storeslem i 1975. Da vendte Brå seirende hjem fra de fire mest prestisjetunge skimetropolene samme sesong: Oslo, Falun, Lahti og Leningrad. Han har blant annet vunnet verdenscupen tre ganger og i Holmenkollen fem ganger, på 15 og 50 kilometer. Brå har i alt 16 individuelle NM-titler i langrenn, flere enn noen annen løper, og to gull og to bronser fra VM, samt to OL-sølv. Det var imidlertid staven som brakk som sørget for at verdensmesterens navn kom på alles lepper.

- Det er positivt å bli husket. Samtidig er det litt sårt at alle vet om staven, men at prestasjonene mine gjennom en lang idrettskarriere er det færre som husker.

Styggdalen står for fall

Vi reiser tilbake i tid, til forrige ski-VM Holmenkollen.

Det er den 25. februar i 1982 og Brå er klar til dyst i langrenn stafett. To dager tidligere har han tatt gullmedalje på 15 kilometer langrenn, med datidens raskeste tid på strekningen: 38.52,5.

“VM i 2011 blir fantastisk.
For langrenn vil dette mesterskapet
overgå de foregående”

ODDVAR BRÅ
LANGRENNSLØPER



I stafetten er Brå fjerdemann ut, og foreløpig ser det lyst ut. Lagkamerat Lars-Erik Eriksen passerte Sverige i løypa, og etterpå la Ove Aunli nesten ett minutt mellom seg og Sovjetunionen. Ledelsen er stor. Pål Gunnar Mikkelsplass er nestemann ut i løypa, som går fra Midtstubakken og opp mot Frognerseteren i Nordmarka. På veien møter skiløperne bakken som kan avgjøre et VM: Styggdalen. Her faller Mikkelsplass, og Norge faller etter. Hendelsen opprørte så mye at det til og med ble fremført mordtrusler.

Brå hadde forberedt seg på å forsvare ledelsen, men når det blir hans tur ligger han allerede 12 sekunder etter sovjetiske Alexandr Zavjalov, som han slo på femtenkilometeren.

- Jeg måtte snu på tankegangen, være offensiv, sier Brå.

Zavjalov hadde ikke bare forsprang den dagen. Han hadde god gli.

- Vi var to erfarne løpere, og visste om styrkene og svakhetene våre. Jeg måtte gå veldig fort, skulle jeg kvitte meg med ham. Jeg måtte overrumple ham og ta ekstra sats.

Får et knekk

I Styggdalen spurter Brå ifra, men Zavjalov tar ham igjen og får et forsprang på 30-40 meter senere. Brå står på og de havner side om side i oppoverbakke. Da kjenner han at det svikter: Den nederste delen av staven er vekk!

- Det er en sånn opplevelse som du nesten ikke tror er sann. Tiden står stille en liten stund.

- Det som reddet meg var erfaring og at jeg ikke stoppet opp, men fortsatte å gå.

Litt etter får han en ny stav. Så kommer nedoverbakken.

- Da var jeg redd. Jeg visste hvor god gli han hadde, sier Brå.

Siste etappe

Løypa går mot slutten. Zavjalov er rett bak Brå, og skifter spor. Da kommer han borti staven til Brå, som mister fart. I innspurten farer begge over mål, men hvem kom først? Er det Brås neve eller kne, eller Zavjalovs tå som skal avgjøre?

- Det blir stor oppstandelse. Den gangen var det ikke noe tydelig regelverk på dette, forteller Brå. Det blir jurymøte og tiden går.

- Humøret mitt var ikke på topp. Jeg følte at Zavjalov hadde hindret meg. Det gjorde han, men det var ikke en stor manøver - og hadde rollene vært motsatt, så kunne jeg også gjort det. Det er nå sånn det er, sier Brå, og forteller at det hele var så kaotisk at han knapt husker alt. Det var spenning, sinne og følelser på alle mulige måter. En merkelig og tøff dag.

- Der og da ser du alt fra din side, og er skråsikker på hva som er rett. Så kommer beskjeden: Seier!

Med tiden 1.56.27,6 blir det delt gull mellom Norge og Sovjetunionen, og ingen andreplass. Bronseplass deles mellom DDR og Finland.

Men hvor den brukne staven ble av, vites ikke.



"Det er mye å tenke på, men det viktigste er at publikum skal trives"

HERMOD BJØRKESTØL
LØYPEKONSTRUKTØR

LØYPENES HERRE

UANSETT HVEM SOM LIGGER FREMST I FELTET UNDER ÅRETS SKI-VM, ER DET HERMOD BJØRKESTØL SOM HAR BESTEMT RETNINGEN.

TEKST: KYRRE MERG FOTO: EINAR ASLAKSEN

Du har sikkert ikke unngått å høre NRKs Jon Herwig Carlsen beregne tidsforskjellen på langrennsløpere ved å bruke "den store steinen til venstre i bildet der", eller å plote differansen fra da en løper "passerer granbusken til høyre for løypa der".

Det vi, og muligens også Jon Herwig Carlsen, ikke vet, er at både steinen, granbusken og andre av naturens bidrag til bruk i moderne tidtaking er tilgjengelig takket være Hermod Bjørkestøl.

Lederen av langrennskomiteén og styremedlemmet i Norges Skiforbund er også løypekonstruktør, med blant annet OL-løypene i både Vancouver i 2010 og Torino i 2006 på merittlista. For å nevne noen.

Og kanskje er du en av de som tror at en skiløype handler om to spor som kan brukes både frem og tilbake?

Tja, på 1920-tallet var det faktisk det, da skiløypene gikk i en enkel runde. Men så ville man kringkaste det hele over radio, og fant raskt ut at fem mil med radioledning ble kinkig å legge opp.

Dermed måtte man for første gang tilpasse løypa etter datidens massemedia, og dele opp en stor runde i to mindre for å forenkle hverdagen for de som skulle melde ut til folket.

Ski best «live»

Behovet er der i enda større grad i dag, men er bare en av mange hensyn en løypekonstruktør må ta når grunnlaget for et skirenn skal legges - bokstavelig talt.

- Jeg starter med å se på terrenget og området. Deretter lages en plan på et kart, og så må man tenke på trafikkavviklingen, sier Bjørkestøl, og kommer inn på det området som ikke så mange er oppmerksomme på.

- Det er fire transportsystemer som skal foregå samtidig og ikke forstyrre hverandre. Du har løperne og deres støtteapparat, publikum, media og tilslutt arrangørens egne transportbehov. Dette må ligge i bunn og hensyntas i den videre planlegging.



FAKTA

HERMOD BJØRKESTØL

- Født: 1944 i Uløybukt i Skjervøy kommune, Troms.
- Representerer nå Bærums Verk IF
- Tidligere offiser i militæret
- Leder av langrennskomitèen fra 2001
- Styremedlem som representant for langrenn i Norges Skiforbund (NSF)
- Løypekonstruktør, og har O L-løypene i Torino 2006 og Vancouver 2010 som sine fremste verk. Har også konstruert løyper for flere verdenscuprenn og norgesmesterskap.

Ingen kan selvfølgelig få trække i løypa. Dermed må det tas hensyn til all mulig bevegelse av mennesker som skal utenom og rundt de konkurrerende, tv-kameraene må selvfølgelig få sine plasser, og hva gjør seg vel bedre i et tv-bilde enn publikum langs skisporene som skaper stemning med sine flagg, bjeller og utrop?

- Det er mye å tenke på, men det viktigste er at publikum skal trives.

Løperne må gå så nærme stadion som mulig. Jeg husker da det ble bygget nytt stadion og stor tv-skjerm i målområdet i Kollen. Man trodde først det skulle komme flere folk, men de valgte i stedet å bli ute i løypa for å se utøverne. Ingen ville heie på en tv-skjerm, det er løperne man heier på, forteller Bjørkestøl, som dermed måtte ta med også det punktet i planleggingen og tilretteleggingen av skisporene.

Historisk oversikt

Den mest krevende langrennsøvelsen å planlegge for er fellesstarten med teknikkbytte.

- For det første har du der både klassisk og skøyting, samt et skibytte inne på stadion. Dermed må vi se på hele konseptet og lage én fem-kilometer for klassisk, og en for skøyting, skibytte må finne sted og løypene må ikke krysse hverandre.

Dersom du noen gang skulle havne i en samtale med Hermod Bjørkestøl om skiløyper finner du fort ut at mannen besitter en ekstrem kunnskap om terreng, motbakker og natur, men også hvordan skiløyper har utviklet

seg gjennom årene. Han er en av få som har gått igjennom løypeutviklingen i Holmenkollen fra 1900-tallet, og en av enda færre som på oppfordring kan gi deg en lang utredning om hvordan løypene har utviklet seg med antall stigninger, høydeforskjeller og runder.

Trivsel viktig

Når dagens skiløpere skal kjempe om VM-gull i Holmenkollen om kort tid gjør de det på historisk grunn - også løypemessig.

For løypesjefen tenkte tradisjonelt da VM-løypene ble tegnet opp på kartet.

- Vi har holdt oss til rundt seks lange stigninger slik det har vært hele tiden. Det var viktig for oss da vi begynte å planlegge i Holmenkollen at vi ville ta vare på de gamle løypene.

Etter prøve-VM uttalte Marit Bjørgen at hun var stolt at anlegget som var bygget i Holmenkollen, og meddelte både media og utøvere at de bare kunne begynne å glede seg. Da ble Hermod Bjørkestøl rørt.

For selv om han sjelden klarer å se langrenn på tv uten å følge mer med på løypa enn utøverne, og til tross for at han ikke kan gå en skitur i marka uten å tenke på at "her kunne det vært lagt en annen løype" har han faktisk sin egen lille drøm om hvordan årets verdensmesterskap skal ende.

- Jeg håper på en stor folkefest, og at Norge vinner begge stafettene. Det er mitt ultimate ønske. Nå går billettsalget bra, og det er ingen tvil om at forventningene fra verden er kolossale.

- Jeg gleder meg som en liten unge.

SPONSORER GJØR DET MULIG

FOR AT NORSKE LANGRENNsutøvere skal kunne gå for gull er sponsor- midler viktige. Samarbeidet er også gull verdt for sponsorene. Her møter du de som er med på å gjøre det mulig for norske herrer på langrenn allround.



ØYVIND ERIKSEN
Konsernsjef i Aker

Hvorfor har dere valgt å støtte langrennsporten?

- Vi ønsker å være med på å bidra til vekst og fornyelse i norsk langrenn. Aker har siden 1841 investert kapital og kompetanse i utvikling av industri og bedrifter i samspill med ansatte, andre eiere og samfunnet samarbeide med Aker. Virksomheter er skapt gjennom samarbeid med de beste. Nå gjør vi det samme innenfor norsk langrenn. Vi ser stor verdi i koplingen mellom Aker og det som mange mener er landets ubestridte nasjonal- sport.

Hvordan bruker dere sponsoratet internt og eksternt?

- Aker har etablert selskapet Aker Achievements for aktivt å bidra i utviklingen av norsk langrenn. Med på eiersiden i Aker-selskapet er 24 landslagsløpere, trenere og støtteapparatet og Norges Skiforbund. Aker Achievements investerer i fire områder: Elite, bredde, ansatte i Aker- selskaper og det norske skifolk. Aker bidrar med økonomiske midler og næringslivskunnskap, mens landslagsløperne, deres trenere og støtteap- parat går inn med spisskompetanse på prestasjoner, motivasjon, fysisk trening, teknologi/smøring og ernæring. Sammen har vi også vært på turne i halve Norge og besøkt byer med NSFs kunnskapstrailer "Emotions – made by Norway".

Hva er strategien bak dette engasjementet?

- Vi ønsker å fremstå som en viktig, vågal og åpen samfunnsbygger. Norges Skiforbund og Aker tilfører hverandre verdier og kompetanse. Sammen ønsker vi å videreutvikle langrennsporten og lære. Dersom vi klarer å øke friskhetsgraden med et halvt prosentpoeng – det vil si å re- dusere sykefraværet fra 5 til 4,5 prosent – gir det Aker-selskapene i Norge en årlig økonomisk gevinst på ca. 50 millioner kroner.



TROND-MORTEN LINDBERG
Administrerende direktør i BDO

Hvorfor har dere valgt å støtte langrennsporten?

- BDO har vært sponsor for Petter Northug jr. siden 2007. Den gang sa vi at Petter hadde noe annet enn det langrenn tradisjonelt har vært kjent for, på lik linje med hvordan vi forsøker å differensiere oss i markedet for revisjons- og rådgivningstjenester. Når vi valgte å utvide engasjementet også til Norges Skiforbund i 2010 har dette sammenheng med at vi ønsket å bli en støttespiller og samarbeidspartner til noe som er norsk – og hva er vel mer norsk enn langrenn?

Hvordan bruker dere sponsoratet internt og eksternt?

- I hovedsak er sponsoratet rettet internt. Imidlertid bruker vi det naturligvis også i en rekke sammenhenger eksternt. Vi arrangerer Barneskirenn i Oslo, Lillehammer, Trondheim og Harstad og vi arrangerer BDO-Mila (som er et terrengløp) i Oslo, Tønsberg, Mandal, Stavanger og Trondheim. Her treffer vi både dagens og morgendagens kunder og ansatte.

Hva er strategien bak dette engasjementet?

- Strategien bak engasjementet er todelt. For det første ønsker vi å skape en sterkere identitet til BDO - formålet er å gjøre våre ansatte stolte av å være BDO'ere. For det andre ønsker vi å utvikle en sterkere prestasjons- kultur blant våre partnere og ansatte. Vi ser at det er store fellestrekk mellom det å prestere i toppidrett og næringsliv, og både løpere og støtteapparat gir oss svært verdifulle bidrag, slik at vi står bedre rustet til å nå våre mål.



ESPEN SØRHAUG
Markedssjef i NorEngros

Hvorfor har dere valgt å støtte langrennsporten?

- Vi har vært sponsorer på langrenn i åtte år, fordi det er den idretten som gir oss mest synlighet - det er en fantastisk interesse for langrenn i Norge. Samtidig er de en idrett vi kan assosiere oss med, og bruke internt.

Hvordan bruker dere sponsoratet internt og eksternt?

- Vi samarbeider med trenere og løpere på samlinger, både internt og med kunder. Vi har blant annet arrangert treningsopplegg i fallskjermshopping og bilkjøring.

Hva er strategien bak dette engasjementet?

- NorEngros har 700 ansatte spredt på 25 ulike steder i landet. Det å sponse norsk langrenn har vært med på å skape en følelse av fellesskap og øke stoltheten over logoen vår blant våre medarbeidere, og gjøre oss mer synlige utad.



STEIN O. LARSEN
Konsernsjef i Terra-Gruppen

Hvorfor har dere valgt å støtte langrennsporten?

- Langrennsporten står sterkt ute i det norske lokalsamfunnet. Det gjør også de 78 sparebankene i Terra-Gruppen. En gjennomgang viste at det allerede fra tidligere var etablert sterke relasjoner mellom aktive og ansatte i støtteapparatet og Terra-bankene. Dette gir et meget godt grunnlag for å skape lokalt engasjement rundt sponsoratet. Langrenn representerer dessuten mange av de verdiene vi ønsker å identifisere oss med.

Hvordan bruker dere sponsoratet internt og eksternt?

- Vi bruker sponsoratet i reklamefilmer, markedsmateriell og i kundearrangementer i lokalbankene sammen med utøvere og støtteapparat, gjerne "krydret" med fagstoff fra eget team. Internt har vi et eget lag i Bank-EM på ski, tilbud på utstyr til ansatte og aktiviteter rundt de tre Birkebeinerarrangementene og Skarverennet, som vi også er sponsor for.

Hva er strategien bak dette engasjementet?

- Dette sponsoratet er en aktivitet som er med å underbygge våre strategiske målsettinger. Det er en rød tråd fra strategien og ned til disse aktivitetene. Å klare å vise frem og skape en verdi i denne sammenhengen er avgjørende for at vi skal ønske å være med på dette.



FRUKTBART

FÅR RUNE FLAEN DET SOM HAN VIL SKAL BÅDE DU OG JEG OG HELE DET NORSKE FOLK BLI SUNNERE OG FRISKERE I FREMTIDEN.



Ungdommen vet hva de bør gjøre, men de gjør noe annet, sier Flaen. Han er administrerende direktør i Bama Gruppen, selskapet som selger sunnhet. I spiselig forstand.

I år fyller selskapet som brakte den første bananen til Norge 125 år, og de har bestemt seg for at de skal gjøre hva de kan for å gjøre det norske folket sunnere. I kampen mot brus hender det at bananen kommer til kort, særlig i de yngre rekkene.

- Frukt og grønt spiser du gjerne mer av jo mer bevisst og eldre du blir. For ungdommen er det et problem, og det er den kampen vi går inn på nå i markedet, sier han.

Grønn satsning

Bama har mikset og trikset med bær, sitrus, grønt og eksotiske frukter vi knapt kan uttale navnet på. Resultatet er blant annet grønne, små innovasjoner i form av leskende smoothies, nette snacksposer med frukt og grønnsaker, og fristende håndfuller med friske bær som du lett rasker med deg i butikken. Så fikk de fotball- og skistjerner til å snakke høyt om det. I flere reklamefilmer kan vi se noen av Norges største idrettsstjerner rappe om fordelene med frukt.

- Smoothies og juicesortiment har innfridd og vært i nærheten av å ta en markedsledende rolle på kort tid. Det har vært vellykkede satsinger.

Nå utvikler de flere produkter for servicehandelen, og kommer med andre varianter.

- Mer smak og muligheter. Det er vårt satsingsområde, sier Flaen Og det ser ut til å bære rett av sted.

- Når folk sparer på skillingen velger de ofte bort frukt, men nå ser vi at trenden har snudd og er god, sier Flaen, og forteller at de har jobbet med å få opp fruktssalget etter at det gikk tilbake under finanskrisen.

Ernæringsponsor

Det å sponse idretten er noe som har vært viktig for Bama i mange år.

- Utgangspunktet er at vår varegruppe passer godt med idrett.

Nå har vi også fått sjansen til å gå inn som ernæringsponsor for Norges Skiforbund, og det takket vi ja til, sier Flaen.

Avtalen gjelder for to år med intensjon om forlengelse i ytterligere to år.

Den omfatter alle Bamas produktkategorier som drikke, frukt og grønt, blomster og påsmurt. I tillegg til profilering på landslagenes drikkebelter og på alle nasjonale stadioner, herunder "vinnerstolen". Bama har også rett til å bruke tre landslagsutøvere i markedsføringsammenheng.

Leve opp til visjonen

Sponsoratet er en viktig måte for Bama å bygge varemerket eksternt mot norske forbrukere. Målet er å få frem produktene, varemerket og et sunt image. Akkurat som i reklamefilmene.

- Samtidig har vi store internprogrammer for å få folk i form. Vi ønsker at de skal satse på fysisk helse, kosthold, mosjon, og det å ha det bra. I år skal vi leve opp til visjonen, sier Flaen og proklamerer:

- Bama skal gjøre Norge sunnere, og det blir en kraftig satsning der vi drar nytte av sponsoratene.

SAMARBEIDET MED BDO:

"BDO er et selskap som har vært gjennom en del sammenslåinger, men vi har hatt et samarbeid siden 1960-tallet. Vår hovedrevisor, Helge Østebø, har vi jobbet med siden 1992. Samarbeidet har alltid fungert bra."

RUNE FLAEN

Administrerende direktør i Bama

MEDIEMAGNETEN

**UANSETT OM HAN VINNER GULL ELLER IKKE KAN VI
ALLEREDE NÅ FASTSLÅ AT PETTER NORTHUG VIL BLI EN
AV DE MEST OMTALTE UTØVERNE UNDER ÅRETS VM.**

TEKST: KYRRE MERG FOTO: NSF







Jeg vil at langrennssporten skal være god underholdning, og ønsker å bidra til det, smiler Petter Northug kort tid før VM på hjemmebane.

Den unge trønderen har fått en rolle i langrennssporten som ingen har hatt før ham. Uttalelsene etter overlegne seire har skapt overskrifter på alt fra avissider til t-skjorter. De gangene han har valgt å ikke si noe har også det skapt et oppstyr.

- Hva synes du selv om alt dette?

- Jeg prøver bare å være meg selv og ha det morsomt med idretten. Etter målgang og etter store kraftanstrengelser trenger jeg tid på å komme til hektene igjen for å gi fornuftige meldinger til omgivelsene. Når jeg får de nødvendige 15 minuttene etter målpasering er jeg meg selv, og da mener jeg å svare greit for meg.

Har medierådgiver

Northug er uansett garantert store oppslag i den tabloide pressen. To minutter for lenge i smørebua blir raskt en toppsak, det samme blir en provisorisk pressekonferanse gjennom et vindu eller uttalelser som beskriver hvor lett han føler det er å vinne.

Den dyrekjøpte lærdommen gjør at han ser nytten av å bruke herrelandslagets medierådgiver, Otto Ullseth.

- Når jeg blir fulgt så tett av media vil de ofte prøve å finne kritiske vinklinger og katastrofer er viktigere enn sannheten. Sammen med Otto

Ullseth skal vi i tiden framover være mer forberedt på mediene slik at vi unngår å havne i fellene til mediene. Det er helt nødvendig, for de jakter negative vinklinger, mener Northug, som likevel ikke opplever mediepresset som forstyrrende.

- Når de følger meg så tett som nå merker jeg det, men jeg mener det ikke forstyrrer forberedelsene til VM. Det at jeg har vært nødt til å begrense mediernes tilgang har skapt en del reaksjoner og delvis veldig aggressiv journalistikk. Derfor har jeg nå vært nødt til å være veldig forberedt til pressekonferanser, sier han.

«Northug-rykket»

Suksess i et verdensmesterskap på hjemmebane er en hver utøvers store drøm – uansett idrettsgren. Slik er det også for Northug foran tiårets så langt største hendelse i Oslo.

- Jeg har ambisjoner om medalje, og vil selvfølgelig aller helst ta gull. Men mange nasjoner har løpere som er i stand til det og skal en lykkes må en være i toppform, ha en god dag og gode ski, sier han, og er realistisk og ydmyk.

Forhåpningene er store til Northug i VM. Vil vi få tv-øyeblikk tilsvarende da han knuste alle på stafetten i Sapporo-VM 2007? Det var første gang man fikk se "Northug-rykket" i mesterskap, som har sitt opphav fra da 10 år gamle Petter måtte løpe fra det han trodde var bjørn og ulv på vei til tanten sin.

“Når jeg blir fulgt så tett av media vil de ofte prøve å finne kritiske vinklinger. Katastrofer er viktigere enn sannheten.”

PETTER NORTHUG JR.

Takker sponsorene

Under VM er "Northug-rykket" ventet enten i bakken opp mot Frogner-seteren, eller på innkomsten på stadion. For VM-løypene er selvfølgelig kartlagt for lengst.

- Hvis jeg er i form passer løypene bra. Innkomsten på sprinten foregår med stor fart inn på oppløpet og det er vanskelig hvis en ikke er nummer en eller to på oppløpet, sier Northug.

Og vinner Northug, er det flere som kan juble. Blant annet hans første store sponsor – BDO:

- Det er avgjørende at du får noen som støtter deg. De aller viktigste er de første og jeg retter en stor takk til BDO som har gitt meg trygghet til å satse for fullt på langrenn. Dere har en del av æren for mine resultater.

5 KJAPPE - PETTER NORTHUG OM:

Å bli kalt "skisportens Emil i Lønneberget":

- Synes det er en artig sammenligning. Det bor ikke mye vondt i Emil.

Det norske langrennslandslaget:

- Det norske laget har et godt treningsmiljø og alle har lagt opp til form i februar. Jeg tror flere av oss er i stand til å ta medaljer.

De største konkurrentene under VM:

- Det blir Cologna, Legkov, Hellner, Bauer og Sundby på distanseløp.

Utfordringene frem mot mesterskapet:

- Å holde seg frisk, for nå er jobben med trening gjort og det gjenstår bare justeringer.

Om å stille i BDOs mosjonsløp, BDO-mila, som arrangeres fem steder i Norge:

- Det skal jeg prøve å få til!



OSLO I HUNDRE

FØR ÅRETS MESTERSKAP I OSLO STÅR NORGE MED TOTALT 99 GULLMEDALJER FRA VM. MENS VI VENTER PÅ MEDALJE NUMMER 100 TAR VI ET RASKT TILBAKEBLIKK PÅ NOEN AV HØYDEPUNKTENE.

1925

Ski-VM i nordiske grener ble offisielt arrangert for første gang i 1937. Før det ble det arrangert FIS-renn, men på årskongressen i 1965 ble det besluttet at mesterskapene fra 1925 og frem til 1937 skulle få status som verdensmesterskap. Dermed måtte historien skrives om. Det som senere har blitt historiens første ski-VM telte kun fire øvelser, og Tsjekkoslovakia ble beste nasjon sammenlagt. Henry Ljungmann ble historisk med Norges første medalje da han tok sølv i normalbakke hopp.

1926

Finland står som arrangør, og Lahti er arrangørby. Fortsatt konkurreres det kun i fire øvelser, og Norge blir for første gang beste nasjon sammenlagt. Den 4. februar 1926 tar Johan Grøttumsbråten Norges første VM-gullmedalje i kombinert (normalbakke samt 17 km langrenn). Samme dag vinner Jacob Tullin Thams gull i hopp, normalbakke.

1930



VM arrangeres for første gang i Oslo, og på hjemmebane er det ingen som overgår Norge. 27 februar 1930 tar Norge de seks første plassene i kombinert samt de fire første plassene i hopp, normalbakke.

1931



Fortsatt teller mesterskapet kun fire øvelser, men da Norge vinner samtlige befester vi posisjonen som verdensledende ski-nasjon. Gullvinnerne er Johan Grøttumsbråten (langrenn, 18 km og kombinert), Ole Stenen (langrenn, 50 km) og Birger Ruud (skihopping).

1933



Sverige blir igjen sammenlagtvinger – denne gang i Innsbruck, Østerrike. Mesterskapet går uten norsk deltakelse. VM utvides til å omfatte fem øvelser.

1934



Norge blir beste nasjon i Sollefteå, Sverige. Det samme gjelder for de kommende år i Vysoké Tatry (Tsjekkoslovakia) og Chamonix (Frankrike).

1939



Finland blir beste VM-nasjon i det siste mesterskapet som arrangeres før andre verdenskrig bryter ut for fullt. For andre gang i historien er Zakopane (Polen) vertsby. Lars Bergendahl tar Norges eneste gullmedalje, på 50 km langrenn

1950



Lake Placid, USA. For første gang arrangeres VM utenfor Europa. Sverige blir beste nasjon, og lekene avvikles heretter hvert fjerde år. Hans Bjørnstad blir eneste gullmedaljør for Norge, da han vinner hoppkonkurransen.

1954

For første gang får også kvinner delta i VM. Mesterskapet teller nå åtte øvelser. 18 kilometer langrenn gikk ut av programmet, og nye øvelser var 15 km og 30 km langrenn, samt 3x5 km stafett for kvinner. Sovjetunionen rager høyest når de individuelle medaljene telles opp i Falun, Sverige.



1966



VM er tilbake i Oslo, og Norge innfrir på hjemmebane. Fire år tidligere utvidet man til ti øvelser, som også gjelder for Oslo-66. Gjermund Eggen, Ole Ellefsæter og Odd Martinsen tar gull, sølv og bronse på 15 km langrenn. Ingrid Wigernæs, Inger Aufles og Berit Mørdre tar sølv på kvinnenenes 3x5 km stafett. Bjørn Wirkola tar sitt første VM-gull i hopp.

1978



Mesterskapet vi har lyst til å glemme! Norges dårligste VM-resultat noensinne, som kun gir en fattig bronsemedalje da Lars-Erik Eriksen, Ove Aunli, Ivar Formo og Oddvar Brå klarer pallplassering på herrenes 4x10 km stafett.

1982



Mesterskapet utvides til elleve øvelser, og arrangeres for tredje gang i Oslo. Mesterskapet går nå annenhvert år. Øyeblikket der Oddvar Brå brekker staven på innspurten av herrenes stafett blir idrettshistorie, men Berit Aunlis fantastiske innsats med to individuelle gull skal heller ikke glemmes. Norge tar medalje i samtlige klasser, og blir beste nasjon.

1991



Val di Fiemme, Italia. VM teller nå 15 øvelser, og Norge er igjen mesterkapets beste nasjon sammenlagt. Bjørn Dæhlie moser Gunde Svan og Vladimir Smirnov på 15 km, men svenkene slår tilbake og tar de to øverste plassene på 50 km. Trude Dybendahl markerer seg på kvinnesiden med to medaljer.

1995



For andre gang i historien avvikles VM utenfor Europa – denne gang i Thunder Bay, Canada. Russland blir både her og i 1997 beste nasjon. Bjørn Dæhlie må se Vladimir Smirnov foran seg både på 10 og 15 km langrenn.

2005



Oberstorf, Tyskland. Norge leverer sitt beste mesterskap noensinne, og hele 19 øvelser avvikles. For fjerde VM på rad blir Norge beste nasjon, og tar like mange gull som i 1982.

2007



Nytt historisk VM da Asia for første gang er arrangør. Mesterskapet går i den japanske byen Sapporo, og Norge blir best – igjen! Petter Northug døper om stafetten til "barneskirenn" etter å ha sikret Norge gull.

2009



Liberec, Tsjekkia. For første gang arrangeres det skihopp også for damer. Anette Sagen tar en historisk bronsemedalje 4 1/2 poeng bak seirende Lindsey Van fra USA. Norge ender på fem gull, fire sølv og tre bronse fra totalt 20 øvelser. USA på andreplass tar totalt kun seks medaljer.

Bildene av Johan Grøttumsbråten, Ole Stenen og Lars Bergendahl er ikke fra omtalte VM, men fra andre mesterskap i samme epoke.

BLI KJENT MED VM-TROPPEN

HER FÅR DU EN LITEN INTRODUKSJON AV GUTTA SOM UTGJØR DET NORSKE ALLROUNDLAGET I LANGRENN.



ELDAR RØNNING

Født: 11. juni 1982
Langrennsløper, Skogn IL

Rønning fikk sitt internasjonale gjennombrudd i 2005, da han fikk medalje i tre verdenscuprenn i sprint, og kom på andreplass sammenlagt i sprintcupen.

Medaljeoversikt

VM 2009 - Gull, 4x10 km stafett
VM 2007 - Gull, 4x10 km stafett
VM 2007 - Bronse, sprint klassisk



PETTER NORTHUG JR

Født: 6. januar 1986
Langrennsløper, Strindheim IL

Petter fikk sitt gjennombrudd i 2006 og har siden den gang utviklet seg til å bli en av verdens fremste mannlige langrennsløpere. Kjent for sin sterke spurt og voldsomme taktomslag.

Medaljeoversikt

OL 2010 - Gull, 50 km klassisk
OL 2010 - Gull, Lagsprint
OL 2010 - Sølv, 4x10 km stafett
OL 2010 - Bronse, sprint menn

VM 2009 - Gull, 30 km dobbel jaktstart
VM 2009 - Gull, 4x10 km stafett
VM 2009 - Gull, 50 km fristil, fellesstart
VM 2007 - Gull, 4x10 km stafett



MARTIN JOHNSRUD SUNDBY

Født: 26. september 1984
Langrennsløper, Røa IL

Sundby debuterte i verdenscupen i 2005. I 2007 var han med på å vinne verdenscupstafetten på Beitostølen for det norske andrelaget.

Medaljeoversikt

OL 2010 - Sølv, 4x10 km stafett



EMIL HEGLE SVENDSEN

Født: 12. juli 1985

Skiskytter og langrennsløper, Strindheim IL

Han har 19 verdenscupseire i skiskyting og vant verdenscupen sammenlagt i sesongen 2009/2010.

Medaljeoversikt (skiskyting)

OL 2010 - Gull, 20 km

OL 2010 - Gull, 4x7,5 km stafett

OL 2010 - Sølv, 10 km sprint

VM 2010 - Sølv, mixed stafett

VM 2009 - Gull, 4x7,5 km stafett

VM 2008 - Gull, 15 km

VM 2008 - Gull, 15 km fellesstart

VM 2008 - Sølv, 20 km

VM 2008 - Sølv, 4x7,5 km stafett

VM 2007 - Sølv, 4x7,5 km stafett



SJUR RØTHE

Født: 2. juli 1988

Langrennsløper, Voss IL

Debuterte i verdenscupen i langrenn mars 2009, og hans beste individuelle verdenscup-plassering er en sjuendeplass i 15 km fri teknikk fra Gällivare november 2010. Røthe vant senere bronse for den samme etappen under NM på ski 2010.



TORD ASLE GJERDALEN

Født: 3. august 1983

Langrennsløper, Fossum IF

Han fikk sitt store gjennombrudd i sesongen 2007/2008. Han ble beste nordmann i Tour de Ski med sin fjerdeplass. Gjerdalen er også kjent for å gå med pilotbriller under skirenn.

SKI-VM 2011 - DEN NORSKE LANGRENNSTROPPEN

Menn:

Eirik Brandsdal, Kjelsås IL

Tord Asle Gjerdalen, Fossum IF

Eldar Rønning, Skogn IL

Martin Johnsrud Sundby, Røa IL

Sjur Røthe, Voss IL

Emile Hegle Svendsen, Strindheim IL

Ola Vigen Hattestad, Ørje IL

Petter Northug, Strindheim IL

Øystein Pettersen, Lillomarka Skiklubb

Anders Gløersen, Rustad IL

Kvinner:

Marit Bjørgen, Rognes IL

Astrid Uhrenholdt Jacobsen, IL Heming

Therese Johaug, IL Nansen

Marthe Kristoffersen, IL Varden

Kristin Størmer Steira, IL Forsøk

Vibeke Skofterud, Slitu IF

Celine Brun-Lie, Njård

Maiken C. Falla, Gjerdrum IF

RETURADRESSE

BDO AS
Munkedamsveien 45,
PB 1704 Vika
0121 Oslo

www.bdo.no

BDO AS, et norsk aksjeselskap, er deltaker i BDO International Limited, et engelsk selskap med begrenset ansvar, og er en del av det internasjonale BDO-nettverket, som består av uavhengige selskaper i de enkelte land.

BDO er varemerkenavnet for BDO-nettverket og for hvert enkelt BDO medlemsfirma.

BDO i Norge har nærmere 600 ansatte og kontorer over hele landet.